

习近平会见美国工商界和战略学术界代表

(上接第一版)习近平指出,我多次讲过,改革开放是当代中国大踏步赶上时代的重要法宝。中国的改革不会停顿,开放不会止步。我们正在谋划和实施一系列全面深化改革开放重大举措,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,为包括美国企业在内的各国企业提供更广阔发展空间。面对中美经贸关系近年来出现的新情况新变化,双方要坚持相互尊重、互惠互利、平等协商,按经济规律和市场规则办事,扩大和深化经贸互利合作,尊重彼此的发展权利,追求中美共赢和世界共赢。欢迎美国企业更多参与共建“一带一路”,参加中国国际进口博览会等大型经贸活动,继续投资中国、深耕中国、赢在中国。

习近平强调,这几年,中美关系经历了不少波折,也遭遇过严峻挑战,其中的教训值得吸取。中美关系回不到过去,但能够有一个更好的未来。去年我同拜登总统在旧金山会晤,最大的共识就是中美关系应该稳下来、好起来。过去几个月,双方团队围绕我

和拜登总统达成的共识,在政治外交、经贸财金、执法禁毒、气候变化、人文交流等各领域保持沟通,取得了进展。当前形势下,中美共同利益不是减少了,而是更多了。不管是经贸、农业等传统领域,还是气候变化、人工智能等新兴领域,中美应该成为对方发展的助力,而不应该成为阻力。推动世界经济复苏、解决国际和地区热点问题,都需要中美协调合作,展现大国胸怀,拿出大国担当。美方应同中方相向而行,树立正确战略认知,妥善处理敏感问题,保持中美关系止跌企稳的势头,积极探索正确相处之道,推动中美关系持续稳定健康向前发展。

中美关系全国委员会董事会主席格林伯格、黑石集团董事长兼首席执行官苏世民、高通公司总裁兼首席执行官蒙山、哈佛大学肯尼迪政府学院创始院长艾利森、美中贸易全国委员会会长艾伦等美方代表在发言中感谢习近平主席拨冗会见。他们表示,过去几十年来,中国实现了非凡经济增长和转

型,体现了强大韧性和活力。在习近平主席卓越领导下,中国致力于发展新质生产力,实现更可持续的高质量发展。中国人民的发展权利应该得到尊重。相信中国将实现自身发展目标,促进世界经济发展和融合。一个强大、繁荣的中国是世界的正能量。中美经济关系紧密依存,两国唯有和平共处,才能实现各自发展繁荣。“修昔底德陷阱”并非必然。美国企业赞赏中方近期出台的一系列进一步改革开放的重要举措,看好中国经济发展前景,将坚定不移继续深耕中国,同中国发展长期紧密的合作关系。习近平主席同拜登总统去年11月在旧金山成功会晤,提振了美国各界和世界对中美关系未来的预期和信心。美国工商界和战略学术界支持中美双方加强各层级交往交流,增进相互理解、信任与合作,携手应对全球性挑战,推动建立稳定、可持续、富有成效的中美关系。

王毅参加会见。

今年前2个月全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%

新华社北京3月27日电(记者魏玉坤)国家统计局27日发布的显示,今年前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,利润由上年全年下降2.3%转为正增长。分月看,规模以上工业企业当月利润由上年8月份以来同比持续增长,今年1至2月份延续恢复向好态势,工业企业效益起步平稳。

统计数据显示,工业企业营收明显改善。1至2月份,规模以上工业企业营业收入同比增长4.5%,高于上年全年营收增速3.4个百分点,企业营收回升态势明显,为利润增长创造有利条件。

超七成行业利润增长,制造业、电气水业增长较快。前2个月,在41个工业大类行业中,有29个行业利润同比增长,增长面为70.7%,比上年全年扩大4.8个百分点。分门类看,制造业、电力热力燃气及水生产和供应业利润分别增长17.4%、63.1%,均实现两位数增长;采矿业利润下降21.1%。

装备制造业、高技术制造业利润明显回升。1至2月份,装备制造业利润同比增长

28.9%,增速比上年全年加快24.8个百分点,拉动规模以上工业利润增长6.7个百分点,贡献率达65.9%,是贡献最大的行业板块。高技术制造业利润实现快速增长,1至2月份,高技术制造业利润由上年全年下降8.3%转为增长27.9%,增速高于规模以上工业平均水平17.7个百分点。

消费品制造业利润持续恢复,多数行业利润实现增长。前2个月,消费品制造业利润由上年全年下降1.1%转为同比增长12.9%,在13个消费品制造大类行业中,有11个行业利润增长。

国家统计局工业司统计师于卫宁表示,总体看,1至2月份规模以上工业企业利润较快增长,起步平稳。下阶段,要全面贯彻中央经济工作会议和全国两会精神,大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力,着力扩大国内需求,激发各类经营主体活力,不断增强回升向好态势,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

我国最大煤层气田日产气量突破七百万立方米

新华社太原3月27日电(记者王飞航)记者从华北油田山西煤层气分公司获悉,作为我国最大煤层气田——华北油田山西沁水煤层气田,26日井口日产气量突破700万立方米,创历史新高。

沁水煤层气田地处山西省东南部,面积3000多平方公里,估算煤层气资源量6000亿立方米。2006年,华北油田取得山西沁水盆地煤层气矿权,随后建成了国内首个年地面抽采能力超过20亿立方米的煤层气田。

煤层气又称煤矿瓦斯,是一种非常规天然气资源。开发煤层气,对于促进煤矿安全、扩大天然气供给、降低环境污染具有重要意义。

华北油田山西煤层气分公司相关负责人表示,近年来华北油田依托沁水盆地丰富的煤层气资源,立足高水平科技自立自强,连续进行技术创新攻关,创建了高煤阶煤层气疏导开发方式,使新建水平井单井日产量大幅提高,高产井比例达到48%以上,产能到位率达到95%以上,持续保持增储上产势头。

据悉,2023年下半年,华北油田山西沁水煤层气田至国家骨干管网的第二条管线成功贯通,每年可增加15亿立方米的管道外输能力,形成煤层气“双通道”外输新格局。至此,华北油田山西沁水煤层气田管道外输能力达到每年35亿立方米,为京津冀以及河南、山东、江苏等地区冬季保供增添了新保障。



我国棉花主产区春播大幕开启

在新疆阿克苏地区阿瓦提县高标准农田核心区示范区,搭载导航自动驾驶系统的精量播种机在棉田春播(3月27日摄,无人机照片)。新疆是我国最大、世界重要的棉花产区。随着气温转暖回升,新疆棉花春播由南向北拉开序幕。

近年来,新疆各级农业农村部门通过政策引导、项目推动、技术支持等措施,不断优化棉花生产布局,完善基础设施建设,提高关键技术到位率,更高层次和更广范围提升棉花供给质量和效益,加快推进生产由追求“量”向追求“质”转变。

(新华社发)

财政部多措并举强化预算约束

要习惯过紧日子

新华社北京3月27日电(记者申敏)今年的政府工作报告提出,各级政府要习惯过紧日子。记者27日获悉,财政部日前印发通知,从强化预算约束角度,对中央部门和地方财政落实党政机关习惯过紧日子提出明确要求,督促各地区各部门坚持过紧日子不放松。

通知明确,强化预算约束和执行监督。进一步开展预算评审,遏制项目申报高估冒算、掺杂无关内容等问题;对违规、异常列支费用和突击花钱的行为加大线上监控的力度,对发现的疑点进行日常核查;坚持常态化开展财政资金管理。

此外,通知还要求严格支出管理,兜牢“三保”底线,强调对基层“三保”健全分级责任体系,要求各地坚持优先使用稳定财力用于“三保”。强化预算绩效管理,强调对重大政策、项目继续开展事前评估,加强绩效目标管理。严肃财经纪律,强调严肃查处违反财经纪律的行为,持续保持财会监督高压态势。

财政部有关负责人表示,下一步财政部将坚决贯彻党中央关于过紧日子要求,不断完善制度措施,让过紧日子成为预算安排和预算执行自觉遵循的原则,做到“大钱大方、小钱小气”,形成长期过紧日子的好氛围。

陇右名城 热潮涌动

——天水麻辣烫火爆出圈纪实

有人问:这个春天,最红火的地方在哪里?

答曰:在甘肃,在天水。

一早,天水城区数家麻辣烫店还未开门,门口早已排起长龙,三月早晨的些许春寒,难抵远道而来的游客寻味一碗麻辣烫、寻访一座城的热情。近期,随着“甘肃天水麻辣烫”登上各大网络平台热搜榜单,越来越多的游客正在走进天水、走进甘肃,3月1日至22日,天水市累计接待游客276万人次,实现旅游综合收入16亿元。

春日的天水,活力无限。有着“天河注水”传说的陇右名城,用地道美食、秀丽风光、灿烂文化和暖心服务,承载起了“火辣滚烫”的人气流量,谱写了一曲以食文旅、以食兴城的水与火之歌。

新甘肃·甘肃日报记者 彭雯 白永萍 苏家英

火辣滚烫 风从何处来

“真是太香了,闻着香味排队,我的饥饿指数直线飙升。”游客刘晓笑从陕西来,她小心翼翼地端着刚拌好的麻辣烫,穿过拥挤的人群找到座位,与几个闺蜜一起迫不及待地品尝起来。

“我是从四川过来的,吃惯了四川麻辣烫,也来尝尝甘肃麻辣烫!”四川游客吴嘉宇乘坐高铁到达天水后,直奔城区四合院的麻辣烫店,虽然需要排队,但对美食的执着仍让他乐此不疲。

近期,天水的麻辣烫店大多爆满。如果说起初游客们的热情让本地人有些措手不及,但是很快天水人就给予了全力以诚的回应。

位于天水市麦积区的一家经营了30年的串串火锅、麻辣烫、手擀粉老店,游客排起长队,店内香味扑鼻。“最近两周,来了许多来自全国各地的顾客,数量比往常多了好几倍。”店长马玉林说,我们又补充了一些人手,确保每份麻辣烫用两三分分钟烫熟出锅,拌好料汁,让顾客少等、吃好。我们还会给外地顾客赠送手擀粉、胡萝卜汁等。”

一碗麻辣烫,带火一座城,也带火了这碗麻辣烫的“周边”。

在天水市秦州区绿色市场的一家辣味面生产加工摊位前,人声鼎沸,顾客盈门。在走访中,记者了解到,随着天水麻辣烫的火爆全网,麻辣烫的原材料供给也持续“升温”,销量暴增,各经销商增加员工、多方调运、加班加点,全力保障市场供应。

“最近麻辣烫专用辣椒订单量激增,销量从之前的每天100多斤增加到了600多斤,而且还在持

续增长。”在绿色市场经营辣味店的丁江芹告诉记者,“天水麻辣烫的火爆,既是机遇,也是挑战,我们坚决不涨价、不掺假,一定保质保量供应。”

另一味灵魂佐料——花椒也备受青睐。在秦州区绿色市场的一家调味品店,有不少顾客前来询问花椒的品种、价位,店主志雄热情地介绍,“最近花椒销售量特别好,比平时多出10倍不止,每天都要加班加点赶制。”志雄说。

目前,经营天水市麻辣烫上下游链条产品的超市、店铺等货足价稳,呈现出加工销售两头旺的火爆场景。

蜂拥而至的游客,日益高涨的话题讨论度,烫不完的麻辣烫,买不完的农特产,看不够的文旅演出……天水麻辣烫,火了!数据显示,截至3月22日17时,全网涉及“甘肃天水麻辣烫”的相关短视频和信息总点击播放量达101.3亿次,点赞量达9.6亿次,互动评论量达到6.7亿次。

寻味天水麻辣烫,这风从哪里来?

对天水麻辣烫火爆出圈的记忆,要追溯至今年2月13日,一位网名为“一杯梁白开”的女大学生吃了“鲜香麻辣”的天水麻辣烫后,拍摄了“建议全国普及甘肃麻辣烫”的短视频。自此,天水,乃至整个甘肃一夜之间晋升“顶流”。

火的第一时间,天水市各部门迅速行动,通过举办天水麻辣烫“吃货节”和打造“麻辣烫一条街”等举措,让麻辣烫的热度持续升温。

“在中国文化的深层结构中,食文化居于重要位置,从‘民以食为天’到‘游以食为天’,反映了游客和市场对目的地效用和价值的逻辑需求,天水顺应了这个逻辑。”西北师范大学二级教授把多勋在《天水“出圈”的流量密码与发展策略》一文中谈到。

食材地道 碗中有乾坤

一方水土,育一方物产,养一方人,一碗值得千里奔赴的天水麻辣烫,正是这一方物产之精华的浓缩。

麻而不涩、香而不辣,是前来打卡天水麻辣烫的食客给出的最多评价,其独特的口感正是源自天水的“双椒”——麦积花椒和甘谷花椒。

天水市麦积区花椒种植历史悠久,全区花椒主要分布在元龙、五龙、三岔、魏台等位于黄土高原沟壑区和高山冷凉区的乡镇,栽植的品种主要有早熟

的大红袍、中晚熟的油椒以及少量晚熟的白椒。

走进麦积区元龙镇,随处可见生产和销售花椒的企业、合作社,李念祖的天水梅花椒商贸有限公司就是其中之一。这是当地一家集花椒和农副产品收购、加工、销售为一体的综合性民营企业,其花椒品牌曾荣获第二十一届中国绿博会金奖。

记者见到李念祖时,他正在车间忙着准备一批发往徐州的货,工人操控选刺机将花椒筛选干净,他俯身捡起一粒花椒置入口中咀嚼味道。“习惯了,尝一尝才知道自己的花椒好不好。我们收购的是花椒中的伏椒,也称大红袍,色红肉厚,麻味香醇,没有苦味道,保味时间长。”李念祖告诉记者。

谈及最近天水麻辣烫以及天水花椒等农产品的火爆,种植和收购了半辈子花椒的李念祖表示:“肩上的担子更重了!游客喜欢我们的花椒,我们更应该一粒花椒置入口中咀嚼味道,不能坏了麦积花椒这一金字招牌。”

位于元龙镇天水麦积花椒产业园的甘肃龙椒食品集团有限公司是去年引进的花椒链主企业。在天水麻辣烫火爆出圈后,该公司生产的花椒等产品销售量显著增加。“我们目前24小时满负荷生产,每天线上线下的订单量为2000件左右。”生产经理曹春明介绍说。

“我们一到天水,就遇上了麦积山景区的免费专线,便直接过来了。”赵鑫欣开心地说,“天水人民太热情了,景区服务也很赞,遇到问题,随时随地都有民警、志愿者和景区工作人员为我们解决。”

“这是一次难得的机遇,我们要第一时间将线上流量转化为线下‘留量’。”天水市麦积山景区管委会副主任张辉说,景区不断加大宣传力度,组织开展实景演出,在天水南关、西关古城等地向外地游客赠送景区门票,还开通了天水南站到景区的专线直达车,联动景区农家开展优惠让利促消费。

与此同时,天水市秦州区南山景区服务中心也倾力打造了“天水麻辣烫+”多元服务模式,保安全、保畅通,优服务、强推介,不断创新工作形式,持续提升游客的幸福感、满意度。南山景区的核心景区南郭寺自3月17日起开始实行免门票政策,景区周边的停车场也对外全部免费开放。据统计,3月15日以来,南山景区每日接待人数和往年同期相比上涨了近5倍。

为了让游客从到达天水的那一刻开始,就能感受到这座城市的温度,感受到当地群众的热情与友好,天水各相关部门纷纷组织招募志愿者开

展志愿服务活动,高校、商家、企业、民间组织和个人也主动加入其中。

在麦积山石窟的凌空栈道上,游客们上上下下、往来不停。“为了给游客提供良好的景区旅游环境,我们开展了环境综合整治行动,加大日常安全巡查力度,全面提升景区环境卫生、基础设施和各类服务质量,让每一位宾客都乘兴而来、满意而归。”天水市麦积山大景区管委会主任谢晓睿介绍说。

据统计,3月1日至3月24日,麦积山大景区共接待国内外游客12.95万人次,实现旅游收入837.38万元,比去年同期分别增长174.32%和115.86%。

“景区怎样买票,有无优惠?”“哪里可以品尝到天水麻辣烫和其他特色小吃?”针对游客们的一系列问题,头戴太阳帽、身穿红色马甲的天水师范学院的学生志愿者们,分散在天水城区的各个游客聚集地,耐心细致地为外地游客答疑解惑。

“我们的学生利用课余时间积极参与志愿服务活动,参与人数在300人左右,大家穿梭于城区各个街巷,向游客提供道路指引、秩序维护、应急帮助等服务。”天水师范学院校团委副书记周彤彤说。

游客至上,是天水市端稳端好这碗麻辣烫的初心与姿态。

连夜刷墙、修路,巩固“硬件”,加快建设夜市;“量身定制”天水麻辣烫公交专线;各景区纷纷推出联票优惠和免费接送服务……一切只为将流量变“留量”,让游客开心更安心。

来自陇南市文县铁楼乡的“池哥窑”表演团队,在天水麻辣烫“吃货节”上载歌载舞,赢得游客阵阵喝彩和掌声;一场甘南民族风情文艺演出为游客们带来了草原最美的歌声,让观众仿佛置身九色甘南;定西宽粉、兰州高原夏菜、靖远羊羔肉等“甘味”农产品纷纷“出战”,让游客大饱眼福、吃得“满满”,全省A级旅游景区推出免门票或门票半价等多元优惠措施。

“网友说,‘溜溜’有味,‘滨滨’有礼,‘天天’有心。这几座城市的相继走红,不仅仅是因为美食,更与城市的具体形象密不可分。这趟旅行中,我吃得饱、逛得好、睡得香,舒服到心坎里了!”来自山东的游客杜祥评价道。

在这座千年古城里,热辣的美食诱惑还在持续,热情的双向奔赴也在继续。让“大客流”享受“优服务”,让“小资源”释放“大效应”,甘肃人在行动。

(原载3月28日《甘肃日报》)